


Kauden 2014–2017 alueellisen toiminnan päätavoitteet:

1. Lapin paikallismuseoiden valokuvakokoelmien nykytilan selvittäminen
2. Arkeologisen kulttuuriperinnön suojelu Lapissa
3. ”Uuden median” hyödyntäminen Lapin kulttuuriperintötietouden saavutettavuuden lisäämiseksi

Alueellisen museotoiminnan kehittäminen

Tavoite	Alueelliset palvelut	Alueelliset yleisöt	Alueelliset sidosryhmät
<i>Paikallismuseoiden ohjaus ja neuvonta</i>	Neuvonta- ja ohjaustyön jatkaminen, harkinnanvaraisten avustusten hakemisen neuvonta ja saatujen avustusten valvonta.		
	Paikallismuseoiden valokuvakokoelmien kartoittaminen (sisältö, hoidon taso, digitointitavoitteet ym.); ohjaus Museo 2015 -hankkeen suuntaviivojen mukaisesti.		
	Lapin maakuntamuseon työntekijöiden tietotaidon entistä laajempi hyödyntäminen alueellisessa toiminnassa.		
<i>Uusia työtapoja käyttöön paikallismuseotyössä</i>	Maakunnallisen museotapaamisen/koulutuksen järjestäminen vuosittain (teemana esim. valokuvat ja näyttelyrakentaminen).		



	Facebook-ryhmän perustaminen paikallismuseotoimijoille ja muille kiinnostuneille.	Facebook-ryhmän perustaminen paikallismuseotoimijoille ja muille kiinnostuneille.	
Verkostoituminen ja yhteistyö	Lapin ammattimuseoiden yhteistyön jatkaminen (mahdollinen yhteistyöhanke esim. Lapin kaivosympäristöjen dokumentointi).		

Kulttuuriympäristön säilymisen edistäminen

Tavoite	Alueelliset palvelut	Alueelliset yleisöt	Alueelliset sidosryhmät
Lapin kulttuuriympäristötiedon ja kulttuuriympäristöjen arvostuksen lisääminen	Lisätään tietoa etenkin Lapin sota-ajan ja jälleenrakennuskauden kulttuuriympäristöstä. Pyritään dokumentoimaan erityisesti Lapin "sote"-rakentamista (tuloksena esim. verkkonäyttely).		Yhteistyö Lapin yliopiston Feenikshankkeen, Museoviraston Tehohankkeen ja mahdollisesti muiden hankkeiden kanssa.
			Autetaan mahdollisuuksien mukaan rakennushistoria/kulttuuriympäristöselvitysten tekijöitä.
			Osallistutaan Lapin kulttuuriympäristön yhteistyöryhmän toimintaan ja jatketaan yhteistyötä Lapin Ely-keskuksen ja Museoviraston Itä- ja Pohjois-Suomen kulttuuriympäristöpalveluiden kanssa.
	Arkeologiseen kulttuuriperintöön liittyvä viranomaistyö yhteistyösopimuksen mukaisesti. Yhteistyösopimuksen uudelleenarviointi.		Ohjausryhmät ja viranomaisneuvottelut, esim. Ely-keskus ja Lapin liitto.

**Kulttuuriperintötiedon saavutettavuus, saatavuus ja välittäminen**

Tavoite	Alueelliset palvelut	Alueelliset yleisöt	Alueelliset sidosryhmät
<i>Lappilaisen kulttuuriperintötietouden lisääminen ja saatavuuden parantaminen</i>	Näyttely-yhteistyön käynnistäminen maakunnan kanssa (työväenperinnenäyttelyn satelliittinäyttely 2014 sekä mahd. kiertonäyttely maakuntaan tai yhteistyönäyttely maakuntamuseoon jostakin muustakin aiheesta).	Lapin työväenliikkeen historiaa esittelevän näyttelyn yhteydessä testataan etätyöpajojen järjestämistä satelliittinäyttelykohteessa videoneuvotteluyhteyden kautta. Mikäli testi onnistuu, metodologiaa kehitetään eteenpäin muissa tulevilla näyttelyissä ja työpajoissa.	Yhteistyö työväenyhdistysten ja muiden työväentaloissa toimivien tahojen kanssa.
	Kehitetään www.lapinmuseot.fi -sivustoa erillisrahoituksella. Sivustoa päivitetään paikallismuseoiden kanssa.	Ylläpidetään www.lapinmuseot.fi -sivustoa.	
		Verkkonäyttelyiden laatiminen esim. Rovaniemen 1960- ja 70-lukujen rakennetusta ympäristöstä, Lapin saksalaisajasta ym.	
		Kehitetään uusien innovatiivisten teknologioiden käyttöä kulttuuriperintöaineiston jakamisessa ja kulttuuriperintöopetuksessa (esim. HistoryPin, paikka- ja karttatietokannat, lisätty todellisuus, QR-koodit jne.), yhteistyökumppanina esim. karttatietokantojen asiantuntijat.	
	Muistelutyön kehittäminen esim. moniaistisen teltan välityksellä. Konseptin vieminen alueelle.		



Jatketaan Raito-lehden julkaisemista.

Alueellinen vaikuttaminen ja yhteistyö

Tavoite	Alueelliset palvelut	Alueelliset yleisöt	Alueelliset sidosryhmät
<i>Museoiden hyvää tekevän vaikutuksen levittäminen</i>	Museo toimii alueensa kulttuuriperinnön, historian ja luonnon asiantuntijana ja edistää tietämyksellään kulttuurimatkailua.	Kohdennetaan tiedotusta ja markkinointia sekä paikallisesti että maakunnallisesti Lapin alueelle. Korostetaan museokäyntien hyvää tekevää vaikutusta.	Tiivistetään yhteistyötä Arktikum-Palvelu Oy:n ja Rovaniemen Matkailu- ja markkinointi Oy:n kanssa kulttuurimatkailun ja paikallismarkkinoinnin kehittämiseksi.