

# MUOTI- JA MAINOSVALOKUVAAJA KARI PULKKINEN (1946 – 2003)

Kari (Rainer) Pulkkinen oli helsinkiläinen muotikuvaaja ja hänen valokuvaamonsa Ateljee Kolmonen toimi Helsingissä, Hernesaarekatu 3:ssa (nykyisin Speranskintie) vuodesta 1969 noin vuoteen 1998.

Kari Pulkkinen opiskeli Helsingin teknillisessä opistossa sähkötekniikkaa, kun hän vakavasti kiinnostui valokuvaamisesta. Hän hankki pari kameraa, Hasselbladin ja Canon Pellix-järjestelmäkameran, ja ryhtyi valokuvaamaan ympärillään olevia ihmisiä, perheenjäseniään, ystäviään ja ohikulkijoita kadulla. Pulkkinen oli alusta lähtien erityisesti kiinnostunut kuvaamaan ihmisiä. Kuvaamalla luokkakuvia hän tienasi kamerasa hinnan ja hieman enemmän.

Kari Pulkkinen työskenteli opintojensa ohessa mannekiininä ja valokuvamallina. Siinä työssä hän pääsi sisään muotikuvauksen maailmaan ja tutustui toimittajiin sekä sen ajan muodin ja mainonnan ammattilaisiin. Valmistuttuaan sähköteknikoksi Pulkkinen oli vuoden verran koulutusta vastaavassa työssä. Vuonna 1969 hän kuitenkin päätti vaihtaa alaa ja perusti valokuvaamon kahden muun aloittelevan kuvaajan kanssa. Kaikki tekivät työtä studiossa itsenäisesti ja hankkivat itse omat asiakkaansa. Kuvaajat Tomi Lamminen ja Jukka Tikkanen luopuivat kuitenkin pian työstään Ateljee Kolmosessa. Vuodesta 1971 vuoteen 1977 studion tiloissa toimi alivuokralaisena mainos- ja teollisuuskuvaukseen keskittynyt valokuvaaja Harri Kosonen.

Kari Pulkkinen päätti ryhtyä muotikuvaajaksi aikana jolloin sekä kuvaajille että valokuvamalleille riitti kysyntää. Suomalaisen vaatetusteollisuuden tuotteiden vienti kasvoi, ja EEC:n kanssa tehty vapaakauppasopimus poisti tullit Suomen ja EEC-maiden välisestä kaupasta. Valmisvaatteiden valmistus ja tuonti kasvoi. Muotimaailmassa katseet olivat 1960-luvun lopussa kääntyneet Lontooseen, ja muotia suunniteltiin erityisesti vapaille ja huolettomille nuorille. Suomalaiset muotikuvaajat kuvasivat tähän aikaan tyyppillisesti vaatevalmistajien ja vaatekaupan PR-kuvia, mainoskuvia sekä muotikuvia toimitukselliseen käyttöön.

Kari Pulkkinen kuvasi aluksi paljon mannekiinien esittelykuvia, mutta hänen ottamiaan kuvia julkaistiin myös lehdissä. Pulkkisen varhaisimpia kuvia näki sekä mainoksissa että juttujen yhteydessä, esim. Monalisa- ja Hopeapeili-lehdissä. Varsin hyvän työrupeaman Pulkkinen sai Muoti+Kauneus-lehdestä 1970- ja 1980-luvun vaihteessa. Myöhemmin Kari Pulkkisen kuvia julkaisivat mm. Helsingin Sanomien Kuukausiliite ja Yhteishyvä-lehti.

Pulkkisen asiakkaina olivat lehtien lisäksi vaatetusmyymälät Kuusinen, Teinitalo ja Ajanmies sekä vaatevalmistajat Arola, Oravais, Tiklas, Friitala, Finnkarelia, Finnflare, LD Leather Kari Lepistö, Terinit ja Kruunu Pukine Oy.

Kari Pulkkinen oli mahdollisesti oman aikansa tuotteliain suomalainen valokuvaaja. Ateljee Kolmosessa assistenttina 1970-luvun lopussa toiminut valokuvaaja Lasse Wuori on arvioinut, että Pulkkinen olisi kuvannut 5000 - 6000 rullaa mustavalkoista filmiä ja saman verran värifilmiä vuosittain.

Pulkkinen tunnettiin luotettavana, ahkerana ja taitavana valokuvaajana. Kuvausten tilaajat saattoivat luottaa siihen, että kuvamateriaali valmistui ajallaan, oli korkealaatuista ja että se vastasi heidän odotuksiaan. Kuvaajien keskuudessa Kari Pulkkinen tunnettiin siitä, että hänellä oli viimeisen päälle varustettu ja nykyaikainen studio. Pulkkinen seurasi aktiivisesti valokuvauksen teknistä kehitystä ja oli erityisesti kiinnostunut kehittämään valaistusta.

*Joanna Maltzef*

*amanuenssi*

*Journalistinen kuva-arkisto JOKA*

*Museovirasto*